

Une nouvelle façon de penser :
Le moteur du progrès pour un
impact durable



PROGRAMME DE FORMATION

Strategic Mindshift

www.chmp.org



Objectif général

“Les méthodes de gestion d’une organisation performante ont changé”. Eddie Obeng

VICA est un acronyme qui décrit la Volatilité, l’Incertitude, la Complexité et l’Ambiguïté du monde dans lequel nous vivons. Au cours de la dernière décennie, des événements tels que l’épidémie d’Ebola, le Brexit et la pandémie de Covid-19, pour n’en citer que quelques-uns, ont confirmé que nous sommes actuellement confrontés à des défis instables, difficiles à prévoir, impliquant d’innombrables facteurs interconnectés et ne pouvant être résolus par une approche “taille unique”. Les organisations d’aujourd’hui doivent apprendre, désapprendre et réapprendre la prochaine pratique afin de développer des solutions transformatrices pour gérer le présent, oublier sélectivement le passé et créer l’avenir. Le nom du jeu est “la durabilité”. Pour jouer pour gagner, plutôt que de jouer pour ne pas perdre, il est essentiel d’exploiter le connu, c’est-à-dire tirer parti de ce qui existe tout en reconnaissant la logique dominante, et d’explorer l’inconnu, en d’autres termes ouvrir la voie à ce qui pourrait être tout en créant une nouvelle logique. Le programme de formation en Strategic Mindshift est conçu pour fournir aux organisations une plateforme leur permettant de changer délibérément leur façon de voir les choses, afin de les préparer au monde VICA en promouvant la conscience, la vigilance et l’astuce comme attributs majeurs pour ajouter des valeurs. La formation stimule un mode de pensée tourné vers l’avenir, libérant ainsi les capacités des organisations à produire aujourd’hui tout en créant demain.

Fort de son expertise et expérience en matière de consultation, conseil et collaboration avec les organisations pour qu’elles soient et restent pertinentes, et créent une vraie différence, le PAH-CHMP a mis en place un programme de formation en Strategic Mindshift déconstruisant la façon dont le VICA nous oblige à repenser les approches responsables pour faire des affaires, et équipant les institutions d’une appréhension de l’utilisation des outils de Strategic Mindshift, y compris le 4-Mat, l’environnement du modèle d’affaire, le canevas de propositions de valeur, le canevas de modèle d’affaire, la Test Card, et la Learning Card.

Objectifs d’apprentissage

À la fin du programme, les participants devraient avoir développé les compétences suivantes.

(i) Adopter des méthodes responsables pour faire des affaires dans le monde VICA.

(ii) Maîtriser la **V**olatilité du monde par la **V**ision.

(iii) Faire face à l'**I**ncertitude de l'avenir avec **I**ntelligence.

(iv) Répondre à la **C**omplexité des facteurs interconnectés par la **C**larté.

(v) Confronter l'**A**mbiguïté des défis avec **A**gilité.

(vi) Appréhender l'utilisation des outils de Strategic Mindshift tels que le 4-Mat, l'environnement du modèle d'affaire, le canevas de propositions de valeur, le canevas de modèle d'affaire, la Test Card, et la Learning Card.

Programme

DATE	THEME	CONTENU
JOUR 1	Gérer dans un monde Volatile, Incertain, Complexe et Ambigu (VICA).	<ul style="list-style-type: none">- Démystifier le VICA.- Maîtriser la Volatilité du monde par la Vision.- Faire face à l'Incertitude de la l'avenir avec Intelligence- Répondre à la Complexité des facteurs interconnectés par la Clarté.- Confronter l'Ambiguïté des défis avec Agilité.
JOUR 2	Partie I - Outils de Strategic Mindshift à mettre en pratique pour répondre au monde VICA	<ul style="list-style-type: none">- Comprendre l'utilisation de l'outil 4-MAT (pourquoi, quoi, comment, et si).- Comprendre et pratiquer l'utilisation de l'environnement du modèle d'affaire.
DAY 3	Partie II - Outils de Strategic Mindshift à mettre en pratique pour répondre au monde VICA	<ul style="list-style-type: none">- Appréhender l'utilisation du canevas de propositions de valeur (profil du client, carte de valeur).

JOUR 4	Partie III - Outils de Strategic Mindshift à mettre en pratique pour répondre au monde VICA	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre et pratiquer l'utilisation de la Test Card. - Comprendre et pratiquer l'utilisation de la Learning Card.
JOUR 5	Partie IV - Outils de Strategic Mindshift à mettre en pratique pour répondre au monde VICA	<ul style="list-style-type: none"> - Appréhender l'utilisation du canevas de modèle d'affaire.

Langue de formation, méthodes d'enseignement et techniques d'apprentissage

Langue de formation

L'anglais sera la langue utilisée durant la formation en Strategic Mindshift.

Méthodes d'enseignement

Une master class sera organisée lors du premier jour, tandis qu'un bootcamp sera planifié du deuxième au cinquième jour pour aider les participants à comprendre et mettre en pratique les outils de Strategic Mindshift.

Techniques d'apprentissage

L'apprentissage par projet, les études de cas et les exercices de groupe seront utilisés pour accoutumer les participants à l'application des outils de Strategic Mindshift afin de proposer des solutions adaptées aux problèmes pour résoudre les défis du monde réel.

- Les intervenants participant à la formation bénéficient d'une expérience dans le domaine de gestion stratégique et innovation.
- La pédagogie participative tiendra compte du vécu de chaque participant.
- Pour plus d'efficacité, la méthode pédagogique se veut concrète, participative et favorisant les échanges.
- Les apports techniques viendront ainsi s'enrichir de discussions et d'analyses menées en commun à partir de mise en situation.
- La méthodologie d'intervention visera à la construction d'outils, de méthodes spécifiques et partagés par chaque professionnel, basé sur les besoins identifiés au fur et à mesure de l'accompagnement.

Intervenants



Pr Rasoava Rijamampianina

DSSC et DESCA de l'Institut National des Sciences Comptables et de l'Administration d'Entreprises - INSCAE (Madagascar); MBA de l'Université de Commerce d'Otaru (Japon); DBA de l'Université d'Hokkaido (Japon).



Pr Devan Naicker

Fellow du Chartered Management Institute (Royaume-Uni); membre de l'Institute of Directors Southern Africa (Afrique du Sud); Associé de l'Institute of Consultants (Royaume-Uni); membre de l'Institute of People Management (Afrique du Sud); Maître Formateur au sein de About Learning - 4MAT (États-Unis).



Rado Ratsima

Bsc (Hons) en Technologie des Cultures de l'Université de Maurice (Ile Maurice); MA en Etudes Paysagères de l'Université de Sheffield (Royaume-Uni); PGDip en Gestion de la Wits Business School (Afrique du Sud); MM en Entrepreneuriat et Création de Nouvelles Entreprises de la Wits Business School (Afrique du Sud).

Qui sommes-nous?

Historique du groupe PAH-CHMP

1985: Création de Pharmaciens Sans Frontières (PSF).

Mars 1990: Pour satisfaire aux besoins des missions humanitaires, deux bénévoles créent au sein de PSF, un secteur d'approvisionnement en Médicaments Essentiels Génériques (MEDESS), puis en matériel médical et de biologie (MATMED-BIO). Ces services sont les prémices de la Centrale Humanitaire Médico-Pharmaceutique.

Devant la demande croissante, la centrale d'approvisionnement va commencer à fournir d'autres structures humanitaires en dehors des missions PSF. La CHMP agit en totale illégalité malgré l'observation bienveillante des autorités de tutelle. En effet, selon le Code de la Santé Publique en France, seul un établissement pharmaceutique est autorisé à distribuer des médicaments. Or, pour devenir établissement pharmaceutique, il faut être inscrit au registre du commerce, ce que ne peut faire une association à but non lucratif (loi 1901).

Décembre 1992: Après plusieurs années de «ferme sensibilisation», parait dans la Loi du 8 décembre 1992 du Code de la Santé Publique, relative à la pharmacie et au médicament, l'article L.5124-7. Cet article autorise une association à but non lucratif à devenir établissement pharmaceutique et donc à distribuer en gros des médicaments à des structures à même vocation humanitaire. Cette loi nécessite la création d'une structure juridiquement autonome de PSF: c'est la naissance de la CHMP, Centrale Humanitaire Médico-Pharmaceutique, avec ses deux secteurs MEDESS et MATMED-BIO.

1993: Création d'une antenne à Nairobi, Kenya, pour faciliter l'approvisionnement en médicament dans les pays d'Afrique de l'Est.

Février 1998: Décret d'application de la Loi du 8 décembre 1992.

Septembre 1998: Arrêté ministériel autorisant l'ouverture par la CHMP d'un Etablissement Pharmaceutique, distributeur en gros à vocation humanitaire. La CHMP a été la première association française à but non lucratif et à vocation humanitaire à bénéficier du statut d'établissement pharmaceutique.

2005: Création d'un département « Expertise et Formations » pour répondre à la demande croissante des pays et institutions internationales à être accompagnés pour mettre en place ou développer leurs systèmes pharmaceutiques.

2008: Pré-qualification du laboratoire par l'OMS.

2009: Reconnaissance par ECHO de CHMP Clermont-Ferrand comme HPC.

2011: Reconnaissance par le gouvernement français de CHMP comme établissement d'intérêt public.

Avril 2012: les deux associations PAH et CHMP, qui collaborent étroitement depuis une dizaine d'années de par leurs activités humanitaires et d'aide au développement, fusionnent en une seule organisation pharmaceutique, dédiée à l'aide humanitaire et à l'aide au développement pharmaceutique à l'échelle internationale : PAH-CHMP, Les Pharmaciens Humanitaires.

Qui sommes-nous?

PAH-CHMP, Les Pharmaciens Humanitaires est une association loi 1901, reconnue ONG par le ministère des Affaires Etrangères, qui vise à améliorer l'accès à des intrants pharmaceutiques de qualité, pour garantir des soins médicaux les mieux adaptés aux populations vulnérables.

L'ONG est composée d'enseignants universitaires, de professionnels de la coopération et du développement et de cadres d'ONG médicales qui apportent leur expérience et leur expertise de terrain, pour certaines longues de plus de 30 ans.

L'axe d'action prioritaire repose sur le transfert de compétences vers le personnel local. Par cette démarche, PAH souhaite garantir la pérennité de ses actions afin d'offrir un meilleur accès à des soins de qualité aux populations vulnérables. Ses axes d'interventions sont: l'urgence, le développement et la formation.

Notre mission

Dans le cadre réglementaire, mettre à disposition des populations en situation de précarité (i) des produits de santé dont la qualité est reconnue et contrôlée, (ii) les services afférents par des missions d'accompagnement pharmaceutique (formation & expertise sur sites.

Nos domaines d'intervention

- **Homologation:** Mise en place d'une démarche pharmaceutique et de gestion des risques pour une maîtrise de la qualité des produits.
- **Audit Pharmaceutique:** Audit de systèmes de fabrication pharmaceutique ; audit de systèmes de distribution pharmaceutique et/ou audit de systèmes informatisés.
- **Vigilance et Bonne Gouvernance:** Modalités de gestions des risques sur la vigilance sur les produits de santé et modalités pratiques de mise en place d'une bonne gouvernance pharmaceutique.
- **Système d'information pharmaceutique:** Mise en place de systèmes d'information pharmaceutique et de traçabilité ; mise en place de Systèmes d'Information et de Gestion Logistique (SIGL).
- **Appui à la Gestion des Approvisionnements et des Stocks:** Gestion logistique des systèmes d'approvisionnement pharmaceutique (systèmes nationaux, approvisionnement de projet, appui aux partenaires).
- **Création d'un Laboratoire de Contrôle Qualité:** Accompagnement dans la mise en place de laboratoire de contrôle qualité des médicaments.
- **Gestion d'un Laboratoire de Contrôle Qualité:** Mise en place des Bonnes Pratiques de Laboratoires analytiques, Gestion de la documentation Qualité, Gestion des données brutes et des résultats hors spécifications, Techniques d'analyse et de pratique des appareils, Qualification et Maintenance des appareils, Validation et Transfert de méthodes analytiques et Auto inspection.
- **Système Qualité et Démarche Qualité:** Gestion des risques pharmaceutiques.

Centre Humanitaire des Métiers de la Pharmacie

4 Voie Militaire des Gravanches, 63100
Clermont-Ferrand, France

+33 4 73 98 24 81

chmp-admin@chmp.org

<https://www.chmp.org>