CHMP
Centre Humanitaire des Métiers de la Pharmacie

PROGRAMME DE FORMATION



STRATEGIC MINDSHIFT

Une nouvelle façon de penser

Le moteur du progrès
pour un impact durable.

Apprendre. Désapprendre. Réapprendre.

Une nouvelle façon de penser : le moteur du progrès pour un impact durable. Programme de formation en Strategic Mindshift.

À la fin du programme, les participants devraient avoir développé les compétences suivantes :

01 adopter des méthodes responsables pour faire des affaires dans le monde VICA ;

02 maîtriser la Volatilité du monde par la Vision ;

03 faire face à l'Incertitude de l'avenir avec Intelligence ;

04 répondre à la Complexité des facteurs interconnectés par la Clarté ;

05 confronter l'Ambiguïté des défis avec Agilité ;

06 appréhender l'utilisation des outils de Strategic Mindshift tels que le 4-MAT, l'environnement du modèle d'affaire, le canevas de propositions de valeur, le canevas de modèle d'affaire, la Test Card et la Learning Card.

Produire aujourd’hui. Créer demain.



« Les méthodes de gestion d'une organisation performante ont changé. » - Eddie Obeng

VICA est un acronyme qui décrit la Volatilité, l'Incertitude, la Complexité et l'Ambiguïté du monde dans lequel nous vivons. Au cours de la dernière décennie, des événements tels que l'épidémie d'Ebola, le Brexit et la pandémie de Covid-19, pour n'en citer que quelques-uns, ont confirmé que nous sommes actuellement confrontés à des défis instables, difficiles à prévoir, impliquant d'innombrables facteurs interconnectés et ne pouvant être résolus par une approche « taille unique ». Les organisations d'aujourd'hui doivent apprendre, désapprendre et réapprendre la prochaine pratique afin de développer des solutions transformatrices pour gérer le présent, oublier sélectivement le passé et créer l'avenir.

Le nom du jeu est « la durabilité ». Pour jouer pour gagner, plutôt que de jouer pour ne pas perdre, il est essentiel d'exploiter le connu - c'est-à-dire tirer parti de ce qui existe tout en reconnaissant la logique dominante - et d'explorer l'inconnu - en d'autres termes, ouvrir la voie à ce qui pourrait être tout en créant une nouvelle logique. Le programme de formation en Strategic Mindshift est conçu pour fournir aux organisations une plateforme leur permettant de changer délibérément leur façon de voir les choses, afin de les préparer au monde VICA en promouvant la conscience, la vigilance et l'astuce comme attributs majeurs pour ajouter de la valeur. La formation stimule un mode de pensée tourné vers l'avenir, libérant ainsi les capacités des organisations à produire aujourd'hui tout en créant demain.

Fort de son expertise et de son expérience en matière de consultation, de conseil et de collaboration avec les organisations pour qu'elles soient et restent pertinentes et créent une vraie différence, le CHMP a mis en place un programme de formation en Strategic Mindshift. Ce programme déconstruit la façon dont le VICA nous oblige à repenser les approches responsables pour faire des affaires, et équipe les institutions d'une appréhension de l'utilisation des outils de Strategic Mindshift, y compris le 4-MAT, l'environnement du modèle d'affaire, le canevas de propositions de valeur, le canevas de modèle d'affaire, la Test Card et la Learning Card.

Changer de perspective. Passer à la pratique.

Jour 1 - Gérer dans un monde Volatile, Incertain, Complexe et Ambigu (VICA)

- démystifier le VICA ;
- maîtriser la Volatilité du monde par la Vision ;
- faire face à l'Incertitude de l'avenir avec Intelligence ;
- répondre à la Complexité des facteurs interconnectés par la Clarté ;
- confronter l'Ambiguïté des défis avec Agilité.

Jour 2 - Partie I : outils de Strategic Mindshift à mettre en pratique pour répondre au monde VICA

- comprendre l'utilisation de l'outil 4-MAT (pourquoi, quoi, comment, et si) ;
- comprendre et pratiquer l'utilisation de l'environnement du modèle d'affaire.

Jour 3 - Partie II : outils de Strategic Mindshift à mettre en pratique pour répondre au monde VICA

- appréhender l'utilisation du canevas de propositions de valeur (profil du client, carte de valeur).

Jour 4 - Partie III : outils de Strategic Mindshift à mettre en pratique pour répondre au monde VICA

- comprendre et pratiquer l'utilisation de la Test Card ;
- comprendre et pratiquer l'utilisation de la Learning Card.

Jour 5 - Partie IV : outils de Strategic Mindshift à mettre en pratique pour répondre au monde VICA

- appréhender l'utilisation du canevas de modèle d'affaire.

Apprendre autrement. Agir durablement.

Langue de formation : la formation est dispensée en français ; elle peut également être proposée en anglais selon les besoins.

Méthodes d'enseignement : une master class est organisée lors du premier jour, tandis qu'un bootcamp est planifié du deuxième au cinquième jour pour aider les participants à comprendre et à mettre en pratique les outils de Strategic Mindshift.

Techniques d'apprentissage : l'apprentissage par projet, les études de cas et les exercices de groupe sont utilisés pour accoutumer les participants à l'application des outils de Strategic Mindshift, afin de proposer des solutions adaptées aux problèmes et de résoudre les défis du monde réel.

- Les intervenants participant à la formation bénéficient d'une expérience dans le domaine de la gestion stratégique et de l'innovation.
- La pédagogie participative tiendra compte du vécu de chaque participant.
- Pour plus d'efficacité, la méthode pédagogique se veut concrète, participative et favorise les échanges.
- Les apports techniques s'enrichissent de discussions et d'analyses menées en commun à partir de mises en situation.
- La méthodologie d'intervention vise à la construction d'outils et de méthodes spécifiques, partagés par chaque professionnel et fondés sur les besoins identifiés au fur et à mesure de l'accompagnement.

Intervenants

La formation est animée par des experts internationaux en gestion stratégique et en innovation, issus du monde académique et du conseil, et disposant d'une solide expérience dans l'accompagnement des organisations.

Des outils et des méthodes ancrés dans la pratique.

Une histoire humanitaire. Une mission pharmaceutique.

Historique du groupe

- **1985 :** création de Pharmaciens Sans Frontières (PSF).
- **Mars 1990 :** pour satisfaire aux besoins des missions humanitaires, deux bénévoles créent au sein de PSF un secteur d'approvisionnement en Médicaments Essentiels Génériques (MEDESS), puis en matériel médical et de biologie (MATMED-BIO). Ces services sont les prémices de la Centrale Humanitaire Médico-Pharmaceutique.
- **Décembre 1992 :** la loi du 8 décembre 1992 du Code de la Santé Publique, relative à la pharmacie et au médicament, introduit l'article L.5124-7, qui autorise une association à but non lucratif à devenir établissement pharmaceutique et donc à distribuer en gros des médicaments à des structures à vocation humanitaire. C'est la naissance de la CHMP, Centrale Humanitaire Médico-Pharmaceutique, avec ses deux secteurs MEDESS et MATMED-BIO.
- **1993 :** création d'une antenne à Nairobi (Kenya) pour faciliter l'approvisionnement en médicaments dans les pays d'Afrique de l'Est.
- **Février 1998 :** décret d'application de la loi du 8 décembre 1992.
- **Septembre 1998 :** arrêté ministériel autorisant l'ouverture par la CHMP d'un établissement pharmaceutique, distributeur en gros à vocation humanitaire. La CHMP a été la première association française à but non lucratif et à vocation humanitaire à bénéficier du statut d'établissement pharmaceutique.
- **2005 :** création d'un département « Expertise et Formations » pour répondre à la demande croissante des pays et institutions internationales souhaitant être accompagnés pour mettre en place ou développer leurs systèmes pharmaceutiques.
- **2008 :** pré-qualification du laboratoire par l'OMS.
- **2009 :** reconnaissance par ECHO du CHMP Clermont-Ferrand comme HPC.
- **2011 :** reconnaissance par le gouvernement français du CHMP comme établissement d'intérêt public.
- **Avril 2012 :** fusion de deux associations humanitaires collaborant étroitement depuis une dizaine d'années en une seule organisation pharmaceutique, dédiée à l'aide humanitaire et à l'aide au développement pharmaceutique à l'échelle internationale.

Notre mission

Dans le cadre réglementaire, mettre à disposition des populations en situation de précarité (i) des produits de santé dont la qualité est reconnue et contrôlée et (ii) les services afférents, par des missions d'accompagnement pharmaceutique (formation et expertise sur sites). L'axe d'action prioritaire repose sur le transfert de compétences vers le personnel local, afin de garantir la pérennité des actions et d'offrir un meilleur accès à des soins de qualité aux populations vulnérables. Les axes d'intervention sont l'urgence, le développement et la formation.

CONTACT ET INSCRIPTION

Changeons de perspective pour agir demain.

Pôle Expertises et Formations Pharmaceutiques

Pour toute information ou inscription à cette formation

+33 (0)4 73 98 24 81
contact@chmp.org

13 rue des 4 Passeports
63100 Clermont-Ferrand

www.chmp.org