CHMP
Centre Humanitaire des Métiers de la Pharmacie

PROGRAMME DE FORMATION



MANAGEMENT DES PROJETS DE SANTÉ

Innover avec impact

Les bénéficiaires au cœur
du management des projets de santé.

Comprendre. Innover. Transformer.

Innover et mettre en œuvre des projets pertinents dans un monde Jamais Normal. Les bénéficiaires au cœur du management des projets de santé.

01 Découvrir et adopter de nouvelles approches durables pour gérer les projets.

02 Comprendre et cultiver la mentalité, l'ensemble d'outils, les valeurs et les compétences nécessaires pour être pertinent et créer une vraie différence.

03 Comprendre et mettre à profit l'utilisation d'outils d'innovation de manière intentionnelle pour créer quelque chose de nouveau ayant un impact.

04 Proposer des solutions pour optimiser l'expérience des bénéficiaires dans la gestion de projets de santé.

« La meilleure façon de prédire l'avenir est de le créer. » - Peter Drucker

Créer de la valeur dans un monde qui change.



« Les approches pour gérer les projets avec succès ont changé. » - Eddie Obeng

Dans le monde en constante évolution d'aujourd'hui, nous sommes confrontés à de nombreux défis décrits comme VICA-FANI (Volatile, Incertain, Complexe, Ambigu - Fragile, Anxieux, Non-linéaire, Incompréhensible). Des événements tels que l'épidémie d'Ebola, le Brexit et la pandémie de Covid-19 ont montré que ces défis sont imprévisibles, interconnectés et exigent des solutions adaptables. Les organisations doivent cultiver l'agilité, une culture d'apprentissage continu et une pensée transformative pour faire face efficacement à ces problèmes.

La clé d'un succès durable réside à la fois dans l'exploitation du connu - tirer parti des forces existantes et reconnaître les paradigmes actuels - et dans l'exploration de l'inconnu - développer de nouvelles idées et créer des approches innovantes. Le programme de formation « Management de Projets Centré sur les Bénéficiaires » vise à aider les organisations à transformer leur façon de penser et à innover. Il fournit les compétences nécessaires pour naviguer dans le monde VICA-FANI en favorisant les connaissances, la vigilance et la perspicacité, ajoutant ainsi de la valeur à leurs initiatives pour créer un monde meilleur.

Le Centre Humanitaire des Métiers de la Pharmacie (CHMP), avec son expertise étendue en conseil et en accompagnement, comprend l'importance de rester pertinent et d'avoir un impact positif face aux changements. Le CHMP est convaincu qu'une bonne préparation et l'ouverture au changement sont cruciales pour réussir. C'est pourquoi le programme de formation défend l'idée que « le problème est la solution » et initie les participants à divers outils d'innovation pour encourager une réflexion orientée vers l'avenir et une gestion de projet efficace. Ces outils comprennent les 4W (Why, Who, What, Way), le canevas d'étude de contexte, le canevas de propositions de valeur, le canevas de modèle de mission, ainsi que des outils d'engagement des bénéficiaires (Carte de Test et Carte d'Apprentissage).

De l’intention à l’impact.

Durée du programme : 5 jours.

Jour 1 - Introduction

- **Masterclass :** naviguer le monde VICA-FANI.
- **Bootcamp :** introduction au monde « Jamais Normal » et comment jouer pour gagner de manière durable.

Jour 2 - Les nouvelles impératives dans le monde VICA-FANI (Partie I)

- **Masterclass :** commencer par le POURQUOI & agilité d'apprentissage.
- **Bootcamp :** introduction à l'utilisation des 4W (Why, Who, What, Way), du Navigateur d'Opportunités de Marchés et de l'Environnement du Modèle de Mission.

Jour 3 - Les nouvelles impératives dans le monde VICA-FANI (Partie II)

- **Masterclass :** innovation.
- **Bootcamp :** introduction à l'état d'esprit d'innovation.

Jour 4 - Les nouvelles impératives dans le monde VICA-FANI (Partie III)

- **Masterclass :** centricité sur les bénéficiaires.
- **Bootcamp :** introduction à l'utilisation du canevas de propositions de valeur et du canevas de modèle de mission.

Jour 5 - Les nouvelles impératives dans le monde VICA-FANI (Partie IV)

- **Masterclass :** partenariat stratégique.
- **Bootcamp :** introduction à l'utilisation de la Carte de Test, de la Carte d'Apprentissage et de la Carte d'Alignement de l'Équipe.

Expérimenter les outils. Construire des solutions.



Des masterclasses et des bootcamps sont utilisés pour aider les participants à comprendre l'approche centrée sur les bénéficiaires en management de projets et à pratiquer l'utilisation d'outils d'innovation. L'apprentissage se fait à travers des projets, des études de cas et des exercices de groupe pour les familiariser avec l'application pratique des outils d'innovation. L'objectif est de renforcer leur capacité à résoudre efficacement les défis du monde réel en développant des solutions pertinentes pour répondre aux problèmes sous-jacents.

De plus, il est important de souligner que :

- les facilitateurs impliqués dans le programme ont de l'expérience en gestion stratégique et en innovation ;
- la méthode d'enseignement est concrète, participative, encourage les échanges et prend en compte l'expérience de chaque participant ;
- les contributions techniques sont enrichies par des discussions et des analyses collectives basées sur des situations réelles ;
- la méthodologie d'intervention vise à créer des outils d'apprentissage et des approches adaptées à chaque participant, en fonction des besoins identifiés pendant le programme.

Des outils et des méthodes ancrés dans la pratique.

CONTACT ET INSCRIPTION

Construisons des projets qui ont un impact.

Pôle Expertises et Formations Pharmaceutiques

Pour toute information ou inscription à cette formation

+33 (0)4 73 98 24 81
contact@chmp.org

13 rue des 4 Passeports
63100 Clermont-Ferrand

www.chmp.org